

POLITICA PER LA QUALITÀ

A seguito di una trasformazione organizzativa all'interno del Sistema Confartigianato imprese Arezzo, PMI Service nasce nel 2006 dalla decennale esperienza maturata da Geos S.r.l. nei servizi di consulenza alle imprese nei settori sicurezza sul lavoro – ambiente – alimentare - sistemi di gestione, con la missione di supportare le aziende artigiane associate nell'attuazione degli adempimenti di legge.

Nel corso degli anni PMI è cresciuta differenziando i propri ambiti di attività fino a diventare una società di consulenza strutturata, interna al Sistema Confartigianato, in grado di offrire alle piccole e medie imprese - prevalentemente del settore privato - un pacchetto completo di servizi di consulenza mirati nelle aree:

- Igiene ambientale (D.lgs 152/06), alimentare (Reg. CE 852/04), sicurezza sul lavoro (D.lgs 81/08), sistemi di gestione (ISO 9001, 14001, OHSAS 18001)
- Erogazione corsi di formazione obbligatoria per la sicurezza sul lavoro (D.lgs 81/08).
- Servizi di sorveglianza sanitaria (D.lgs 81/08).
- Analisi chimiche di laboratorio (norme UNI e metodiche IRSA-CNR).

Operiamo in un mercato caratterizzato da una pressante competitività, prevalentemente nella zona di Arezzo e nelle province limitrofe ma seguiamo anche aziende fuori regione.

La variabilità continua della normativa nei settori sicurezza-ambiente-alimentare-marcatura CE ci spinge ad un continuo aggiornamento ed alla evoluzione dei servizi offerti.

PMI dispone di personale dipendente per le attività di gestione interne e si avvale di un'ampia rete di collaboratori professionalizzati nell'esecuzione dei servizi erogati.

Nostri punti di forza sono:

- la capacità di fornire servizi differenziati in modo da rappresentare il più possibile un interlocutore unico per l'azienda cliente che ha la necessità di gestire molteplici obblighi di legge;
- la capacità di gestire richieste urgenti ed esigenze particolari delle aziende e fornire risposte personalizzate;
- la capacità di sviluppare nuovi servizi, cercando di rispondere a richieste specifiche dei clienti.

Motivazioni all'origine del progetto:

L'azienda, in costante crescita, ha guardato alla Certificazione di Qualità secondo lo standard ISO 9001:2015 come lo strumento necessario per dimostrare sul mercato l'attenzione alle esigenze del cliente, mirando in particolare al raggiungimento di un elevato grado di organizzazione per garantire un servizio di qualità.

Obiettivi per la qualità:

- a) aumentare la soddisfazione del Cliente mediante il rispetto delle specifiche dichiarate e dei requisiti impliciti del cliente;
- b) consolidare con tutti i Clienti un rapporto di collaborazione duratura e profittevole, al fine di fornire sempre prodotti e servizi che soddisfino le loro aspettative a costi reciprocamente sostenibili;
- c) potenziare lo sviluppo commerciale nel settore ambientale e dell'igiene degli alimenti;
- d) mantenere un elevato livello di intercambiabilità del personale nell'area tecnica ed una rete di collaboratori esterni specializzati per rendere più completa possibile la nostra offerta di consulenza;
- e) gestire con efficienza i lavori acquisiti rafforzando la nostra immagine di partner affidabili per supportare i clienti nella gestione degli adempimenti di legge;
- f) realizzazione di servizi sempre mirati all'esigenza del cliente, in risposta ai cambiamenti normativi che interessano i nostri settori di attività.

A fianco di questi obiettivi generali, l'Azienda fissa e periodicamente aggiorna e riesamina - in sede di Riesame della Direzione - obiettivi specifici per ogni area/processo aziendale che abbia influenza sulla qualità delle lavorazioni fornite al Cliente.

In tal modo si garantisce nel tempo un percorso progressivo volto al miglioramento continuo ed alla soddisfazione reciproca dell'azienda, dei clienti e delle parti interessate individuate.

La Direzione dell'Azienda si impegna inoltre a:

- * Garantire la disponibilità delle Risorse necessarie a perseguire questi Obiettivi (risorse umane, economiche e infrastrutturali).

- * Monitorare continuamente la Soddisfazione del Cliente e favorire la comunicazione con l'esterno.
- * Determinare ed affrontare i rischi e le opportunità che possono influenzare la conformità dei prodotti, servizi e la soddisfazione del cliente.
- * Garantire un miglioramento continuo delle lavorazioni offerte tramite l'analisi ed il recepimento di tutte le informazioni di ritorno dal mercato.
- * Emettere ed aggiornare la Politica per la Qualità avendo cura di definire gli Obiettivi che ne assicurino l'attuazione sulla base delle indicazioni provenienti dall'esterno e delle esigenze interne dell'Azienda.

Arezzo, 27/06/2017

La Direzione _____